

DX推進の取組整理（認知度向上編）

やまぐちDX推進拠点



1. ご挨拶

2. 支援事例のご紹介

- ✓ 「認知度向上」に向けた「Webサイト・SNS」の活用
- ✓ 「認知度向上」に向けた「AI・生成AI」の活用

これまでの 取り組み

- やまぐちDX推進拠点「Y-BASE」では山口県下の団体・企業/組織の皆さまに対し、DXの考え方や進め方を共有しながら、現場での業務改善やデジタル活用の第一歩をご支援してまいりました
 - Y-BASEの役割や支援メニューをご紹介します、
課題の特定やDX施策の検討から、システム・ツールの実証・実装をご支援してきました
 - また、試験的に**コストを抑えて始められる取組事例**や**他団体・企業/組織の優良事例**に基づいた、
現場での実践につながる情報提供を行っております

本資料の内容

- 本資料は、これまでY-BASEに寄せられたご相談と、それに対して実施した支援事例を整理し、次の一步を考えるための参考情報としてまとめました
 - 業務に課題を抱える団体・企業/組織の**皆さまの現場でも効果が見込めるご支援事例**を一部抜粋して、ご紹介させていただきます
 - 本資料では以下のテーマから6件をご紹介します
 - 「認知度向上」に向けた「Webサイト・SNS」の活用
 - 「認知度向上」に向けた「AI・生成AI」の活用
 - 今後も、**定期的な情報提供**を通じて、
団体・企業/組織の皆さまのDX推進の実践を継続的に後押ししてまいります

1. ご挨拶

2. 支援事例のご紹介

- ✓ 「認知度向上」に向けた「Webサイト・SNS」の活用
- ✓ 「認知度向上」に向けた「AI・生成AI」の活用

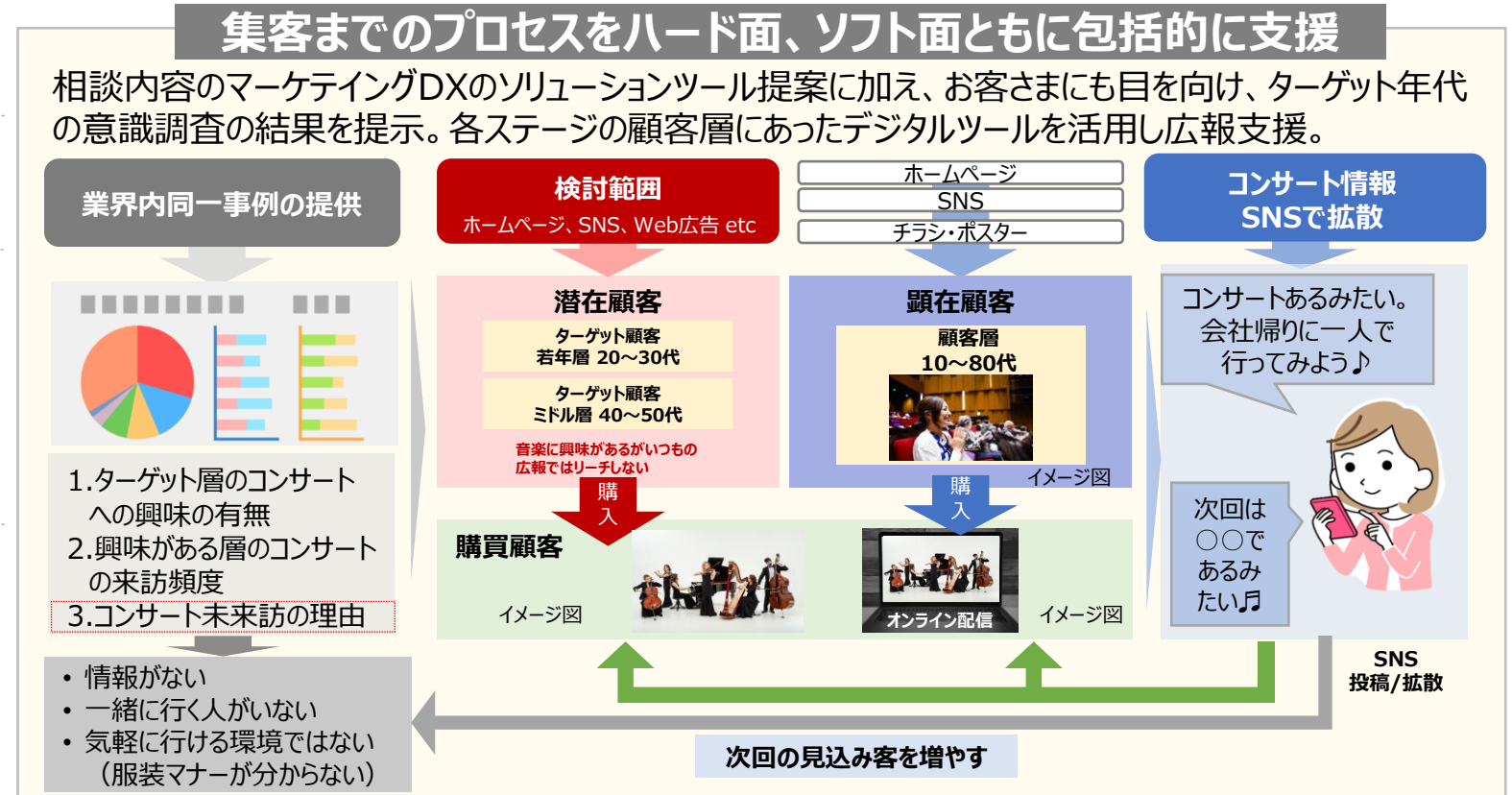
一年後さらにその先も見据え「マーケティングDX」の導入を目指す

県内で開催予定の巡回コンサートに関して、過去リーチが難しいターゲット層へデジタルを活用した広報もしたいとご相談がありました。ターゲットを見込み客のみならず、潜在顧客も視野に入れ、来年も再来年も見据えた包括的なコンサルティングを提供予定。

概要

相談者	芸術文化事業者
相談カテゴリ	サービス創出
相談内容	<ul style="list-style-type: none">2か月にわたり開催されるコンサート広報にデジタルを活用したいターゲット層へのアプローチ方法が知りたい
支援内容	<ul style="list-style-type: none">✓ 目標を数値化した設定とし、デジタルも活用した包括的なコンサルティングを提供✓ 業界内同一事例を提供しお客さまの心理的な面（ソフト面）を考慮したアプローチ内容提案✓ ターゲット層にあった広報ツールの活用・企画を支援

コンサル詳細



デジタルを活用した潜在顧客の獲得と次回へとつなぐ顧客作り

YouTube配信による知名度向上と魅力訴求

製作工程を撮り貯めた動画を活用するとともに動画配信による情報発信をしていくため、必要なスペックの撮影機材の導入とライブ配信方法をアップデートし、自社の知名度向上を目指しています。

概要

相談者

製造業

相談内容

- 動画配信をして
定期的な情報発信をしたい
 - ✓ 既にある動画データファイルの変換や編集・アップロードまでを行いたい
 - ✓ 新たに撮影する動画
撮影環境に適した高精度の撮影機材を導入したい

支援内容

- ご相談に対するご支援
 - ✓ 課題の整理
 - ✓ 撮影機材の調査・検討
 - ✓ データ変換方法/変換代行業者の選定
- 追加の提案
 - ✓ 録画動画配信に加えて、ライブ配信
およびオンラインショッピングの提案・説明

相談内容・課題

ソリューション・サービス

ゴール・目指す姿

検討内容

- **動画データが溜まってきたが、編集やアップロード等の配信に向けた取組みが進んでいない**
 - ✓ 撮りためている動画を編集・アップロードする方法を知りたい
 - ✓ 高温かつ粉塵が多い撮影環境で、臨場感のある動画を撮影したいため、耐久性と精度を兼ね備えた、機材を導入したい
- 既存動画データの編集・アップロード
 - ✓ DATテープのMP3データ変換システム・サービスの導入
- 新規動画の撮影
 - ✓ 高温かつ粉塵が多く、暗所でも撮影可能な高性能撮影機材の選定・導入
- その他知名度向上・魅力訴求に向けた取組み
 - ✓ YouTube等のライブ配信
 - ✓ 飲食店とのタイアップ動画撮影
 - ✓ オンラインショッピングの実施
- 制作風景の動画発信による**自社の知名度向上や仕事現場の魅力訴求**
- 購入に至る**チャネルの創出**



<Y-BASE コンサル検討事例>

ホームページの開設による自社および提供サービスの認知度向上

法人化に向けたPR活動を強化するため、様々なチャネル別の認知から購買までのプロセスを整理し、様々なチャネルからの最終的な流入先となるHPを開設することでサービスの認知度向上を目指しています。

概要

相談者		サービス業
カテゴリ 相談	目指す姿	<ul style="list-style-type: none"> 認知度向上 事業拡大
	ソリューションサービス	<ul style="list-style-type: none"> Webサイト・SNS
課題		<ul style="list-style-type: none"> 法人化後の事業運営も見据えてHPを開設したい <ul style="list-style-type: none"> ✓ HPの開設に向けた検討ステップを具体化したい 現状の広告・集客手段はチラシのみの為、今後はより広範囲でのサービス広告を実施したい <ul style="list-style-type: none"> ✓ 自社および提供サービスに対する認知度の向上を目指したい ✓ 効果的なサービス広告の方法を具体化したい

検討内容

検討ステップ	検討範囲の決定	要件整理	開発ベンダーの調査および紹介
	<ul style="list-style-type: none"> HPおよびその他チャネルを開設した場合の、カスタマージャーニーを整理 <p>各チャネルからの流入先であるHPの開設を優先</p>	<ul style="list-style-type: none"> HP開設に向けて、以下を整理 <ul style="list-style-type: none"> ✓ システム要件 ✓ デザインイメージ ✓ スケジュール・納期 ✓ 予算 等 	<ul style="list-style-type: none"> 開発要件を満たすベンダーを特定/紹介 ベンダーとのシステム要件のすり合わせ実施
ソリューションサービス	<ul style="list-style-type: none"> 今回 <ul style="list-style-type: none"> ✓ HPの開設 (開設に向けた具体的な進め方について、Y-BASEと検討) 今後の検討 <ul style="list-style-type: none"> ✓ SNSの活用 ✓ 集客施策の検討・実施 (HP開設後に検討予定) 		
ゴール・目指す姿	<ul style="list-style-type: none"> HPの開設による、サービスの概念自体の啓蒙 自社および自社が提供しているサービスの認知度の向上 HP・SNSなどを活用して集客施策を立案及び実施 法人化および更なる事業の拡大 		



1. ご挨拶

2. 支援事例のご紹介

- ✓ 「認知度向上」に向けた「Webサイト・SNS」の活用
- ✓ 「認知度向上」に向けた「AI・生成AI」の活用

<Y-BASE コンサル優良実装事例>

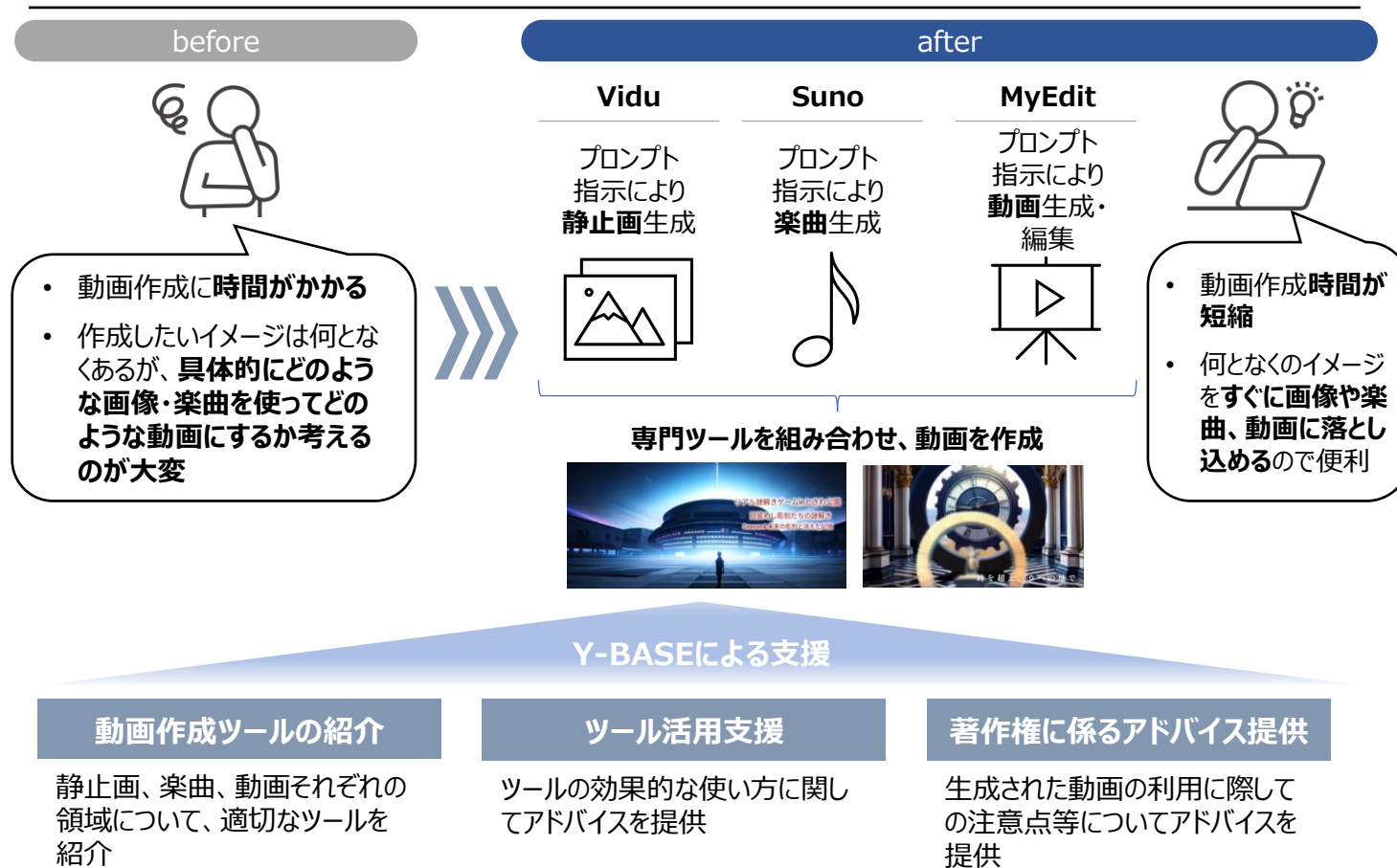
生成AIを活用した動画作成の効率化・高度化

定期的なイベント開催に利用するPR動画作成に手間がかかっていたが、生成AI搭載の静止画・楽曲・動画の作成・編集ツールを活用することで、効率的に作成できるようになり、かつ訴求力の高いイベントPR動画を作成することが可能になりました。

概要

相談者		山口県立宇部商業高等学校 様
カテゴリ	目指す姿	<ul style="list-style-type: none"> 認知度向上 業務負荷の削減
	ソリューションサービス	<ul style="list-style-type: none"> AI・生成AI
相談内容		<ul style="list-style-type: none"> 商業研究部において定期的にイベントを開催しており、そのPR動画を作成したいが、動画作成に手間がかかる 生成AIを活用して動画の質を高め、より訴求力の高いものを作りたい
支援内容		<ul style="list-style-type: none"> 業務ヒアリング 動画作成ツールの紹介 ツール活用支援

動画作成作業の進め方イメージ



生成AIを活用し、訴求力の高いイベントPR動画の生成を効率的に実現

<Y-BASE コンサル優良実装事例>

生成AIを活用したイベント告知チラシの作成

イベント告知用のチラシを作りたいが、作成方法が分からないという相談を受けました。そこで、生成AIを活用してチラシの構成案とイラストを作成し、Canva（デザインツール）でデザインを仕上げました。完成したチラシをSNSに投稿した結果、わずか1日で500回以上の閲覧を記録。デジタルツールの活用により、短期間で効果的な情報発信を実現しました。

概要

相談者		三丘の古民家宿 もりのもむ 様
カテゴリ	目指す姿	<ul style="list-style-type: none"> 生産性の向上 認知度向上
	ソリューションサービス	<ul style="list-style-type: none"> AI・生成AI
相談内容		<ul style="list-style-type: none"> イベント告知のチラシを作成したい <ul style="list-style-type: none"> ✓ チラシに載せるメインビジュアルがない ✓ チラシの告知内容の構成に悩んでいる ✓ どのようなツールを利用してチラシを作成したらいいのかわからない
支援内容		<ul style="list-style-type: none"> 生成AIを活用したチラシ作成手法の提案 チラシ作成のハンズオン実施

コンサル詳細

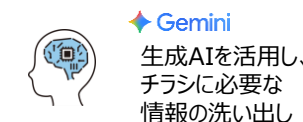
- ① 宿で実施するイベントの告知チラシを作成したいが、チラシに載せるイラストや写真などの**素材が手元になく、どのような内容**を載せるべきかわからない。
- ② 生成AIを活用し、**イラストを作成し、チラシに必要な情報を洗い出し**を実施。生成AIから得たイラストとアドバイスをもとに、**Canvaでデザインを仕上げ**。
- ③ チラシを**Instagramに投稿**。投稿後わずか1日で**500回以上の閲覧通知**が届き、**大きな反響あり**。

① 背景・課題



コンサルタントからヒアリングを実施し最適な解決策を提示

② 実施内容



イラスト生成の例

さんまとかまどのご飯が含まれた絵を生成して。墨で描いたような絵にして。



右上の山を消して、藁葺き屋根の家を描いて。



コンサルタントからツールの利用方法をレクチャー

③ 成果



Instagramに投稿印刷して回覧板でも周知



投稿してわずか1日で500回以上閲覧

予想を大きく上回る反響あり

知識や経験がない中、短時間でチラシを作成し、効果的な情報発信を実現

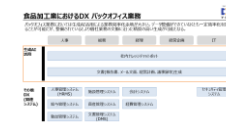
食品加工業者の業務フローにおける生成AI活用方法・領域の整理

中小企業の業務フローにおける生成AI活用について整理したいというご相談がありました。中小企業の多い食品加工業をテーマとして選定し、業務における生成AI活用方法・領域について整理することで、食品加工業者のDX支援を進めていくことを目指しています。

概要

検討内容

相談者		やまぐち総合研究所有限会社様
カテゴリ	相 談	<ul style="list-style-type: none"> 事業拡大 認知度向上
	ソリューションサービス	<ul style="list-style-type: none"> AI・生成AI
背景・課題		<ul style="list-style-type: none"> クライアントである中小企業から、業務フローの中で生成AIをどこにどのように活用できるのかといった相談をよく受けている 生成AIとAIを混同している企業も多い点も課題と認識 県内で中小企業の多い食品加工業者を例に業務フローにおける生成AI活用について整理
検討ステップ		<div> <div>テーマ選定</div> <div>整理・資料作成</div> <div>今後の動きのすり合わせ</div> </div> <ul style="list-style-type: none"> よくある相談内容についてヒアリング 中小企業の多い食品加工業者を対象として選定 選定したテーマに沿って業務フローにおける生成AIを中心としたDX余地について整理し、資料を作成 整理した内容をどのように活用していくかについて議論 Y-BASEとの更なる連携余地についてもディスカッション
ソリューション・サービス		<ul style="list-style-type: none"> 本業務・バックオフィス業務双方について、生成AI・AI・その他DX(関連システム導入)によるDX余地をスライドの形で整理 代表的な生成AI活用方法として、全業務領域でのナレッジチャットボット・文章生成や販売・マーケティング領域での広告・レシピ生成等に言及
ゴール・目指す姿		<ul style="list-style-type: none"> 整理した内容を基に提案書を作成し、案件開拓・実提案を進め、食品加工業者を中心としたDX支援を進めていく



やまぐちDX推進拠点



Y-BASE

やまぐちDX推進拠点 Y-BASE
ニューメディアプラザ山口10階

ご予約はこちら



ybase

検索