

DX推進の取組整理（認知度向上編）

やまぐちDX推進拠点



アジェンダ

1. ご挨拶

2. 支援事例のご紹介

- ✓ 「認知度向上」に向けた「Webサイト・SNS」の活用
- ✓ 「認知度向上」に向けた「AI・生成AI」の活用

これまでの取り組み

- やまぐちDX推進拠点「Y-BASE」では山口県下の団体・企業/組織の皆さんに対し、DXの考え方や進め方を共有しながら、現場での業務改善やデジタル活用の第一歩をご支援してまいりました

- Y-BASEの役割や支援メニューをご紹介し、課題の特定やDX施策の検討から、システム・ツールの実証・実装をご支援してきました
- また、試験的にコストを抑えて始められる取組事例や他団体・企業/組織の優良事例に基づいた、現場での実践につながる情報提供を行っております

本資料の内容

- 本資料は、これまでY-BASEに寄せられたご相談と、それに対して実施した支援事例を整理し、次の一步を考えるための参考情報としてまとめました

- 業務に課題を抱える団体・企業/組織の皆さまの現場でも効果が見込めるご支援事例を一部抜粋して、ご紹介させていただきます
- 本資料では以下のテーマから6件をご紹介させていただきます
 - 「認知度向上」に向けた「Webサイト・SNS」の活用
 - 「認知度向上」に向けた「AI・生成AI」の活用
- 今後も、定期的な情報提供を通じて、団体・企業/組織の皆さまのDX推進の実践を継続的に後押ししてまいります

アジェンダ

1. ご挨拶

2. 支援事例のご紹介

- ✓ 「認知度向上」に向けた「Webサイト・SNS」の活用
- ✓ 「認知度向上」に向けた「AI・生成AI」の活用

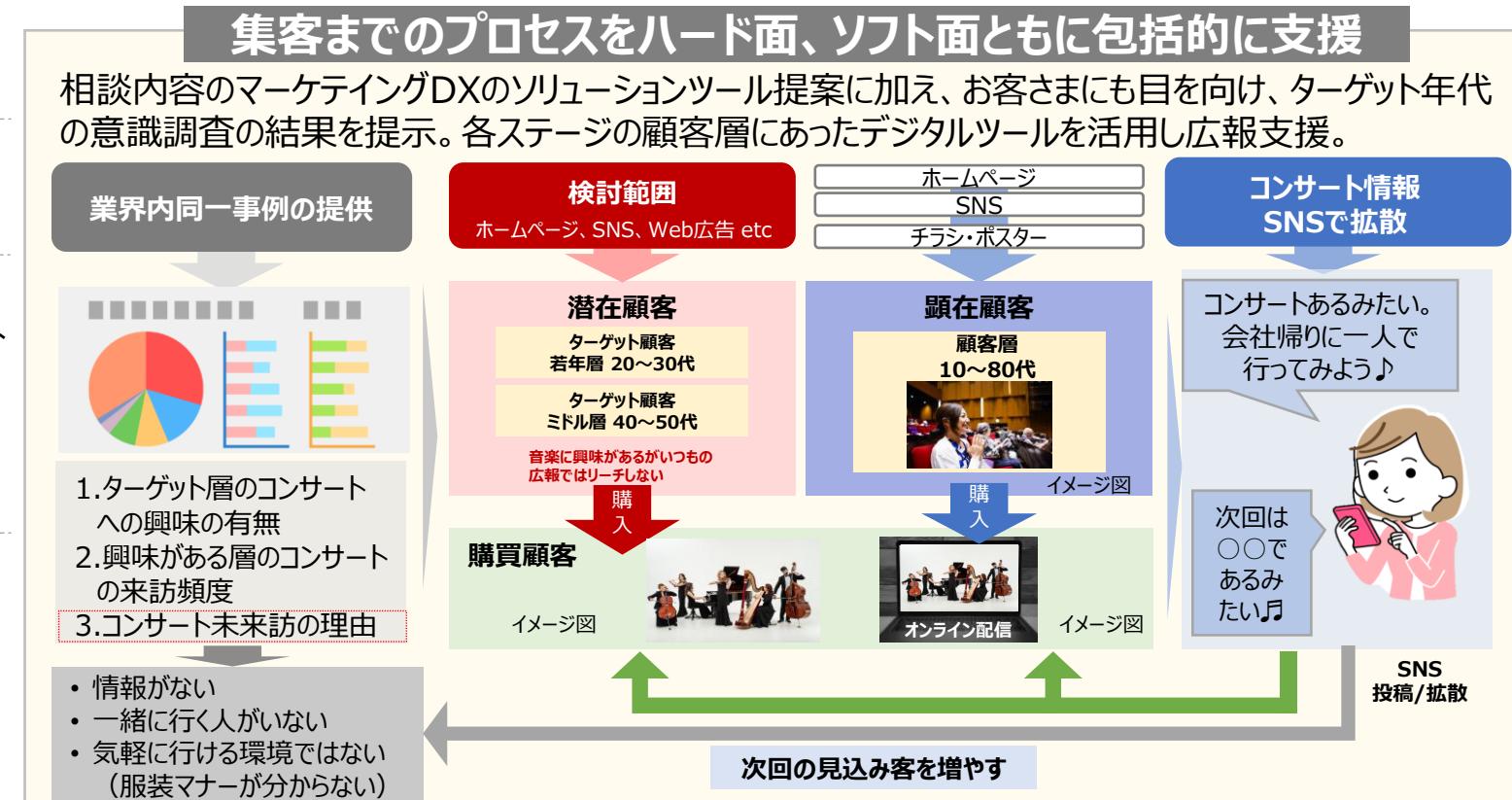
一年後さらにその先も見据え「マーケティングDX」の導入を目指す

県内で開催予定の巡回コンサートに関して、過去リーチが難しいターゲット層へデジタルを活用した広報もしたいとご相談がありました。ターゲットを見込み客のみならず、潜在顧客も視野に入れ、来年も再来年も見据えた包括的なコンサルティングを提供予定。

概要

相談者	芸術文化事業者
相談カテゴリ	サービス創出
相談内容	<ul style="list-style-type: none"> 2か月にわたり開催されるコンサート広報にデジタルを活用したい ターゲット層へのアプローチ方法が知りたい
支援内容	<ul style="list-style-type: none"> 目標を数値化した設定とし、デジタルも活用した包括的なコンサルティングを提供 業界内同一事例を提供しお客さまの心理的な面（ソフト面）を考慮したアプローチ内容提案 ターゲット層にあった広報ツールの活用・企画を支援

コンサル詳細



YouTube配信による知名度向上と魅力訴求

製作工程を撮り貯めた動画を活用するともに動画配信による情報発信をしていくため、必要なスペックの撮影機材の導入とライブ配信方法をアップデートし、自社の知名度向上を目指しています。

概要

相談者

製造業

相談内容

- 動画配信をして定期的な情報発信をしたい
 - 既にある動画データファイルの変換や編集・アップロードまでを行いたい
 - 新たに撮影する動画撮影環境に適した高精度の撮影機材を導入したい

支援内容

- ご相談に対するご支援
 - 課題の整理
 - 撮影機材の調査・検討
 - データ変換方法/変換代行業者の選定
- 追加の提案
 - 録画動画配信に加えて、ライブ配信およびオンラインショッピングの提案・説明

相談内容・課題

ソリューション・サービス

ゴール・目指す姿

検討内容

- 動画データが溜まってきたが、編集やアップロード等の配信に向けた取組みが進んでいない
 - 撮りためている動画を編集・アップロードする方法を知りたい
 - 高温かつ粉塵が多い撮影環境で、臨場感のある動画を撮影したいため、耐久性と精度を兼ね備えた、機材を導入したい
- 既存動画データの編集・アップロード
 - DATテープのMP3データ変換システム・サービスの導入
- 新規動画の撮影
 - 高温かつ粉塵が多く、暗所でも撮影可能な高性能撮影機材の選定・導入
- その他知名度向上・魅力訴求に向けた取組み
 - YouTube等のライブ配信
 - 飲食店とのタイアップ動画撮影
 - オンラインショッピングの実施
- 制作風景の動画発信による自社の知名度向上や仕事現場の魅力訴求
- 購入に至るチャネルの創出



ホームページの開設による自社および提供サービスの認知度向上

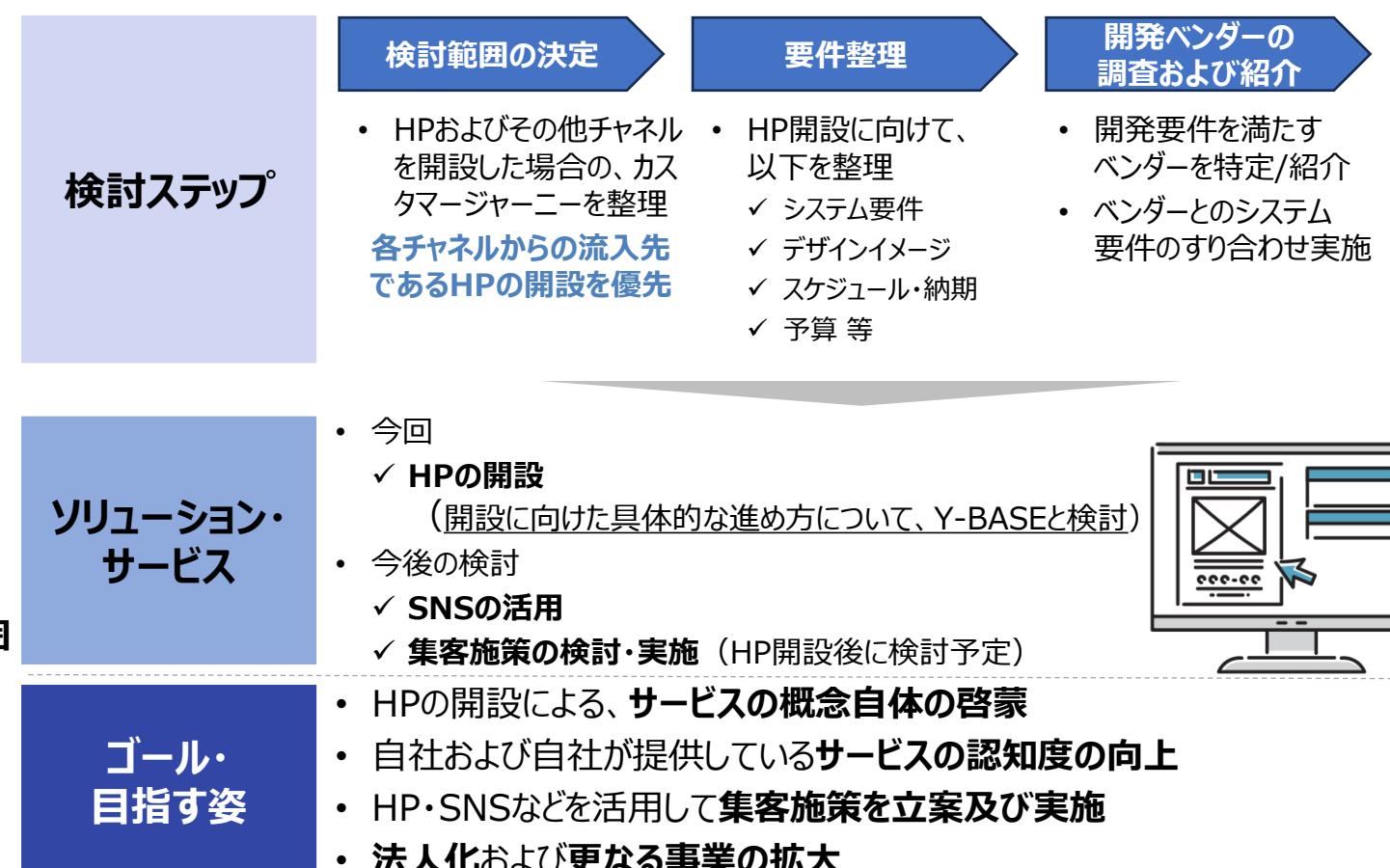
法人化に向けたPR活動を強化するため、様々なチャネル別の認知から購買までのプロセスを整理し、様々なチャネルからの最終的な流入先となるHPを開設することでサービスの認知度向上を目指しています。

概要

相談者	サービス業
カテゴリ	目指す姿
相談	ソリューションサービス

課題	<ul style="list-style-type: none"> 法人化後の事業運営も見据えてHPを開設したい <ul style="list-style-type: none"> ✓ <u>HPの開設に向けた検討ステップを具体化したい</u> 現状の広告・集客手段はチラシのみの為、今後はより広範囲でのサービス広告を実施したい <ul style="list-style-type: none"> ✓ <u>自社および提供サービスに対する認知度の向上を目指したい</u> ✓ <u>効果的なサービス広告の方法を具体化したい</u>
----	---

検討内容



アジェンダ

1. ご挨拶

2. 支援事例のご紹介

- ✓ 「認知度向上」に向けた「Webサイト・SNS」の活用
- ✓ 「認知度向上」に向けた「AI・生成AI」の活用

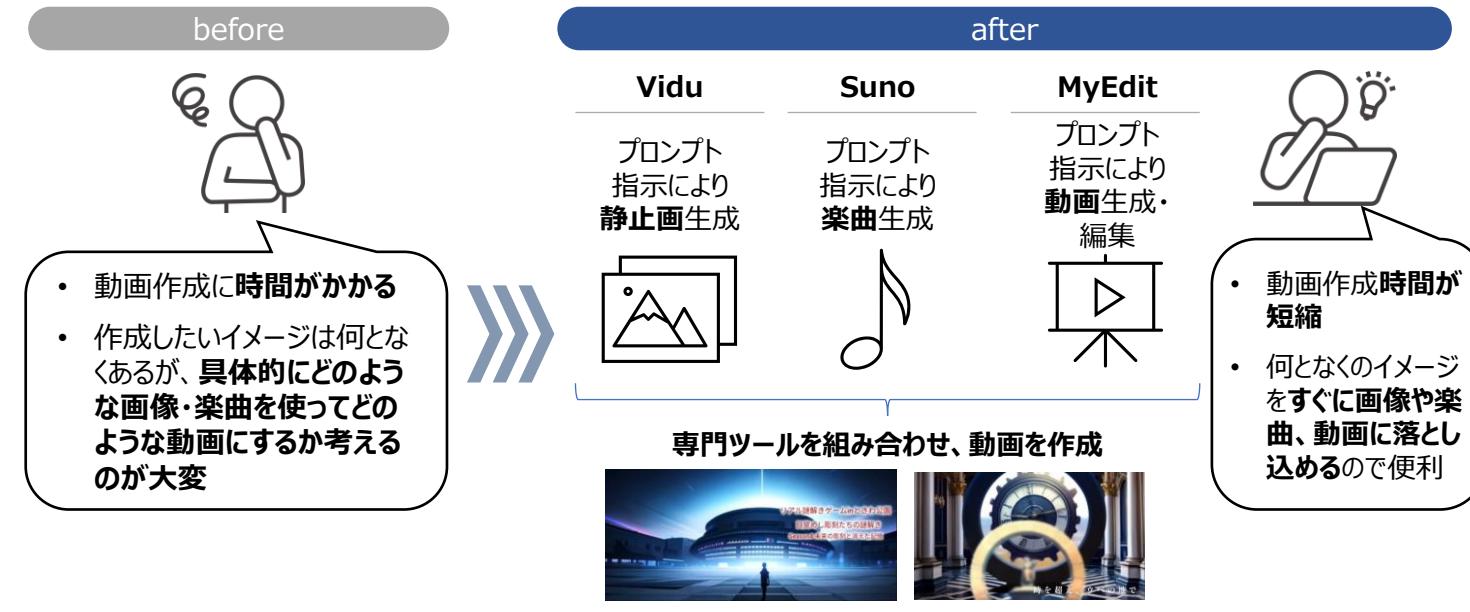
生成AIを活用した動画作成の効率化・高度化

定期的なイベント開催に利用するPR動画作成に手間がかかっていたが、生成AI搭載の静止画・楽曲・動画の作成・編集ツールを活用することで、効率的に作成できるようになり、かつ訴求力の高いイベントPR動画を作成することが可能になりました。

概要

相談者	山口県立宇部商業高等学校様
カテゴリ 相談	目指す姿 ソリューション サービス
相談内容	<ul style="list-style-type: none"> 認知度向上 業務負荷の削減 AI・生成AI 商業研究部において定期的にイベントを開催しており、そのPR動画を作成したいが、動画作成に手間がかかる 生成AIを活用して動画の質を高め、より訴求力の高いものを作りたい
支援内容	<ul style="list-style-type: none"> 業務ヒアリング 動画作成ツールの紹介 ツール活用支援

動画作成作業の進め方イメージ



Y-BASEによる支援

動画作成ツールの紹介

静止画、楽曲、動画それぞれの領域について、適切なツールを紹介

ツール活用支援

ツールの効果的な使い方に関してアドバイスを提供

著作権に係るアドバイス提供

生成された動画の利用に際しての注意点等についてアドバイスを提供

生成AIを活用し、訴求力の高いイベントPR動画の生成を効率的に実現

生成AIを活用したイベント告知チラシの作成

イベント告知用のチラシを作りたいが、作成方法が分からぬという相談を受けました。そこで、生成AIを活用してチラシの構成案とイラストを作成し、Canva（デザインツール）でデザインを仕上げました。完成したチラシをSNSに投稿した結果、わずか1日で500回以上の閲覧を記録。デジタルツールの活用により、短期間で効果的な情報発信を実現しました。

概要

相談者	三丘の古民家宿 もりのむむ 様
カテゴリ 相談 目標	・ 生産性の向上 ・ 認知度向上 ・ AI・生成AI
相談内容	<ul style="list-style-type: none"> イベント告知のチラシを作成したい <ul style="list-style-type: none"> チラシに載せるメインビジュアルがない チラシの告知内容の構成に悩んでいる どのようなツールを利用してチラシを作成したらいいのかわからない
支援内容	<ul style="list-style-type: none"> 生成AIを活用したチラシ作成手法の提案 チラシ作成のハンズオン実施

コンサル詳細

- 宿で実施するイベントの告知チラシを作成したいが、チラシに載せるイラストや写真などの素材が手元になく、どのような内容を載せるべきかわからない。
- 生成AIを活用し、イラストを作成し、チラシに必要な情報を洗い出しを実施。生成AIから得たイラストとアドバイスをもとに、Canvaでデザインを仕上げ。
- チラシをInstagramに投稿。投稿後わずか1日で500回以上の閲覧通知が届き、大きな反響あり。



知識や経験がない中、短時間でチラシを作成し、効果的な情報発信を実現

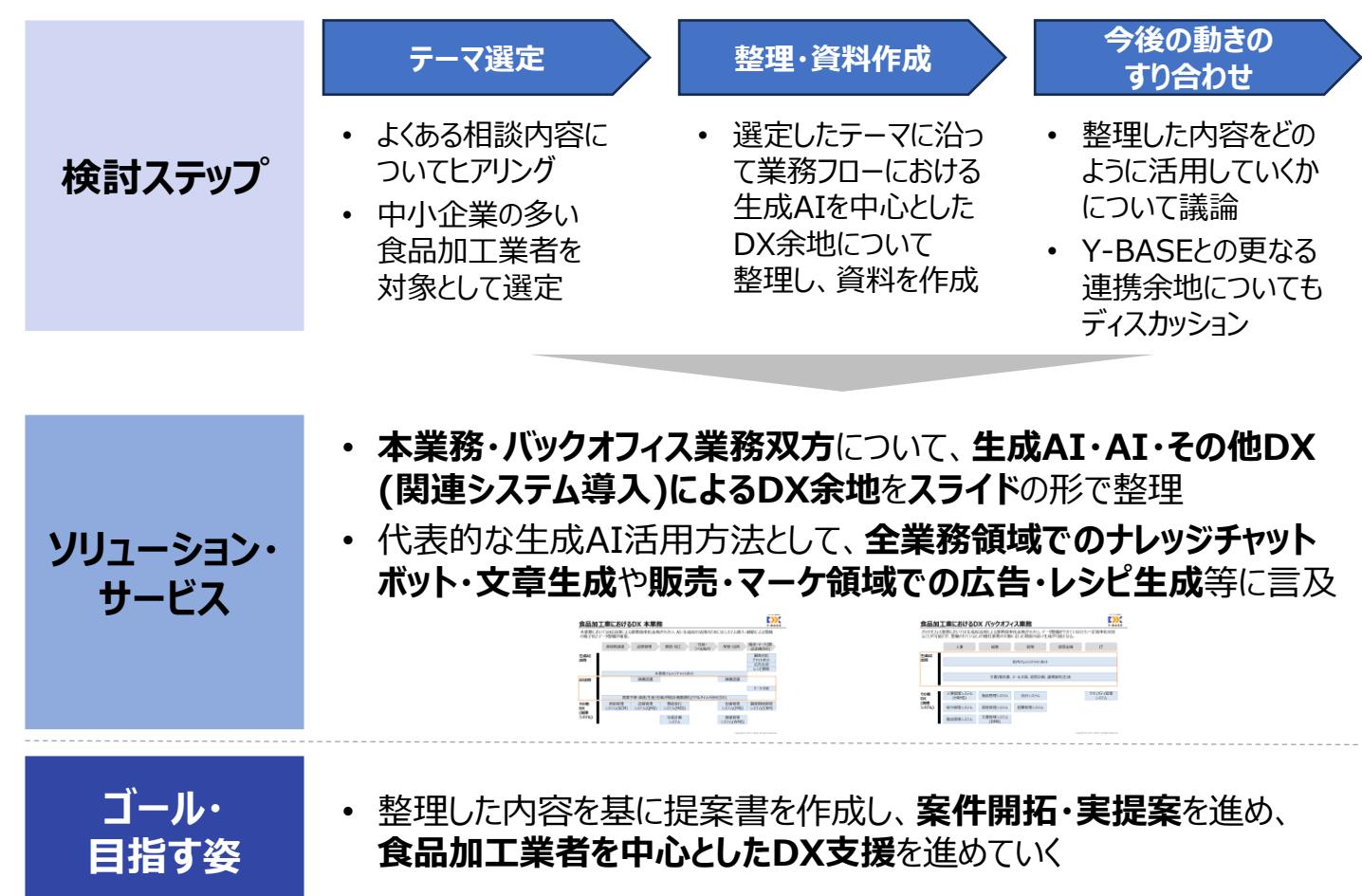
食品加工業者の業務フローにおける生成AI活用方法・領域の整理

中小企業の業務フローにおける生成AI活用について整理したいというご相談がありました。中小企業の多い食品加工業をテーマとして選定し、業務における生成AI活用方法・領域について整理することで、食品加工業者のDX支援を進めていくことを目指しています。

概要

相談者	やまぐち総合研究所有限会社様
目標	事業拡大 認知度向上
ソリューション サービス	AI・生成AI
背景・課題	クライアントである中小企業から、 業務フローの中で生成AIをどこに どのように活用できるのかといった 相談をよく受けている 生成AIとAIを混同している企業 も多い点も課題と認識 県内で中小企業の多い食品加 工業者を例に業務フローにおける 生成AI活用について整理

検討内容





やまぐちDX推進拠点 Y-BASE
ニューメディアプラザ山口10階

ご予約はこちら



ybase

検索